

INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

Bergamo – Corso Social Media e Digital Marketing

 Referente: Aurora Ceresa

 aurora.ceresa@ialombardia.it



> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Trasferire le conoscenze e abilità di base per progettare un efficace posizionamento aziendale e gestire campagne pubblicitarie sul web per comunicare non solo i prodotti, ma anche l'azienda stessa e la sua organizzazione.

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Private

REQUISITI: Possono aderire al programma garanzia di occupabilità dei lavoratori (gol) coloro che al momento della presentazione della domanda sono residenti o domiciliate in lombardia, con un'età compresa tra i 16 e i 65 anni di età e con almeno uno dei seguenti requisiti:

- disoccupat* beneficiari di ammortizzatori sociali (in particolare, naspi e dis-coll) in assenza di rapporto di lavoro;
- percettori o richiedenti dell'assegno sfl (supporto per la formazione e il lavoro);
- "working poor", quindi lavoratori che conservano lo stato di disoccupazione ai sensi dell'art. 4, co. 15quater, del dl n. 4/2019 (cioè hanno un reddito annuo da lavoro dipendente inferiore a 8145€ o autonomo inferiore a 4800€).

sono esclusi i seguenti soggetti, in

CONTENUTI

Strumenti per una strategia di web marketing: elementi chiave di una strategia di web marketing orientata alla performance
Funzione del sito web dell'azienda nella strategia di comunicazione
Introduzione storytelling social media: nuovi scenari di narrazione nel Digital Marketing, specificità del linguaggio narrativo, come costruire post narrativi.
Nuovi format: Stories, Facebook Ads e Video – Case history e spunti concreti per una comunicazione innovativa
Creare contenuti di qualità attraverso il Content Creator
Utilizzo dei principali applicativi dell'A.I (Intelligenza Artificiale)
Utilizzo di WordPress per la costruzione di un proprio sito web, un blog o una landing page