



INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

## E-Commerce: come innovare con le vendite online

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

**44 ORE**

QUOTA ISCRIZIONE

**1.500 €**

**FINANZIABILE**

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU [WWW.IALOMBARDIA.IT](http://WWW.IALOMBARDIA.IT)

### OBIETTIVI

Il percorso intende offrire ai/alle partecipanti gli strumenti Web di ultima generazione, fondamentali per implementare le vendite e fidelizzare il cliente. Il corso, inoltre, mira a presentare gli strumenti per gestire il processo di vendita online attraverso piattaforme Ecommerce, gestire la rete di vendita e le campagne promozionali attraverso strumenti informatici Web Based e implementare le strategie di vendita sul web attraverso azioni mirate sui social network.

### CONTENUTI

Unità formativa 1: Elementi di contabilità aziendale e contrattualistica commerciale  
Unità formativa 2: Elementi di tecnica commerciale , gestione dei listini di vendita e condizioni  
Unità formativa 3: Il panorama dell'e-commerce , quanti sono i potenziali acquirenti online e qual è il trend.  
Unità formativa 4: La gestione del sito Ecommerce – settore amministrativo  
Unità formativa 5: La gestione del sito Ecommerce – settore spedizioni e magazzino

### ALTRE INFO

**LIVELLO:** Base

**DESTINATARI:** Company

**REQUISITI:** Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito commerciale che di utilizzo degli strumenti informatici.

**NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:**  
4 / 20