

INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

La comunicazione come leva strategica aziendale

 Referente: GUARDAMAGNA BARBARA

 barbara.guardmagna@ialombardia.it



DURATA CORSO
30 ORE

QUOTA ISCRIZIONE
1.500 €

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire conoscenze ed abilità necessarie atte a favorire la diffusione e la condivisione del sapere aziendale; individuare strategie di marketing e comunicazione; scegliere gli strumenti più appropriati attraverso cui veicolare i messaggi; migliorare il dialogo all'interno del proprio team di lavoro, valorizzare l'orientamento al cliente; gestire i conflitti; misurare l'efficacia delle azioni di comunicazione rivolte alla clientela.

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Comunicazione d'impresa Unità Formativa 2 : Il marketing aziendale Unità Formativa 3 : Customer experience: come gestire clienti differenti in maniera personalizzata: comunicare, vendere, negoziare, gestire i conflitti

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Company

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato conoscenze nell'ambito della comunicazione aziendale.

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
7 / 20