



INIZIO 01/01/1970 **FINE** 01/01/1970

LA COMUNICAZIONE CON CLIENTI E FORNITORI ESTERI

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardmagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

16 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800 €

FINANZIABILE

> [LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT](http://WWW.IALOMBARDIA.IT)

OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono saper comunicare fluentemente i messaggi tecnico commerciali e di post vendita in lingua inglese, saper recepire e comprendere i bisogni e le attese degli utenti su scala internazionale, sviluppare le capacità descrittive riguardanti specifici servizi/prodotti, comprendere e risolvere le criticità riscontrate nella riparazione e manutenzione dei prodotti; aumentare le conoscenze tecniche della manualistica redatta in lingua inglese.

CONTENUTI

Unità formativa 1: Relationship management Unità formativa 2: Accogliere e gestire i bisogni di clienti e fornitori , tecniche di comunicazione e ascolto con clientela internazionale .

ALTRE INFO

LIVELLO: Intermediate

DESTINATARI: Company

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver già maturato degli elementi di base di tecniche di comunicazione e un livello di conoscenza della lingua inglese almeno pari ai livelli a2, b1 .

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
7 / 20