



INIZIO 04/03/2024 FINE 01/01/1970

Lecco – Corso Social e Media Marketing e Comunicazione Multimediale

DURATA CORSO
80 ORE

 Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì, Sabato, Domenica
Dalle alle

 Referente: Enrico Fumagalli

 enrico.fumagalli@ialombardia.it

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Attraverso il corso, il partecipante approfondirà le competenze relative all'analisi dei bisogni di comunicazione multicanale di un cliente per progettare un efficace posizionamento aziendale e gestire campagne pubblicitarie sul web per comunicare non solo i prodotti, ma anche l'azienda stessa e la sua organizzazione.

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Company, private, others

REQUISITI: Iscrizione al collocamento mirato della provincia di lecco ai sensi della l. 68/99

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
8 / 10

CONTENUTI

Applicazioni web e multimediali e comunicazione multicanale Elementi chiave di una strategia di web marketing orientata alla performance Funzione del sito web dell'azienda nella strategia di comunicazione