

INIZIO 04/03/2024 **FINE** 01/01/1970

Lecco – Corso Social e Media Marketing e Comunicazione Multimediale

DURATA CORSO
80 ORE

 Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì, Sabato, Domenica
Dalle alle

 Referente: Enrico Fumagalli

 enrico.fumagalli@ialombardia.it

> [LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT](http://WWW.IALOMBARDIA.IT)

OBIETTIVI

Attraverso il corso, il partecipante approfondirà le competenze relative all'analisi dei bisogni di comunicazione multicanale di un cliente per progettare un efficace posizionamento aziendale e gestire campagne pubblicitarie sul web per comunicare non solo i prodotti, ma anche l'azienda stessa e la sua organizzazione.

CONTENUTI

Applicazioni web e multimediali e comunicazione multicanale Elementi chiave di una strategia di web marketing orientata alla performance Funzione del sito web dell'azienda nella strategia di comunicazione

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Company, private, others

REQUISITI: Iscrizione al collocamento mirato della provincia di lecco ai sensi della l. 68/99

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
8 / 10