


INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

## SOCIAL MEDIA MARKETING

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardmagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

**48 ORE**

QUOTA ISCRIZIONE

**1.500 €**

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU [WWW.IALOMBARDIA.IT](http://WWW.IALOMBARDIA.IT)

### OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è fornire gli strumenti e le adeguate competenze per progettare, sviluppare e valutare la promozione dei propri servizi o prodotti, utilizzando le capacità dei social media di raggiungere il proprio target personalizzato di utenti ed acquirenti.

### CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Comunicazione sui Social Network  
Unità Formativa 2 : Marketing con i social media  
Unità Formativa 3 : I principali social media e loro utilizzo

### ALTRE INFO

**LIVELLO:** Base

**DESTINATARI:** Company

**REQUISITI:** Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici.

**NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:**  
7 / 20