



FORMAZIONE CONTINUA STRUMENTO PER LA RIPARTENZA

ELENCO DEI CORSI

Con il bando di Regione Lombardia 50mila euro in voucher formativi a disposizione di ogni azienda



Rispondere ai fabbisogni formativi delle imprese, in modo particolare nelle aree di intervento strategiche per un sistema produttivo moderno e competitivo. È l'obiettivo con il quale Regione Lombardia ha pubblicato il bando per la formazione continua con un ampio catalogo di corsi alimentato dagli enti formativi riconosciuti. **IAL Lombardia è presente nel catalogo con un'offerta formativa articolata in 22 corsi, che ricomprende sia temi di specifici ambiti produttivi che più generali competenze trasversali.**

Aggiornare le competenze, ampliare le conoscenze

“La formazione continua è una sfida straordinariamente rilevante in questa delicata fase per il sistema Paese – sottolinea Barbara Guardamagna, che ha coordinato il gruppo di lavoro per la messa a punto dell'offerta di IAL Lombardia - fase in cui lo sviluppo delle proprie capacità, l'ampliamento delle conoscenze, il riorientamento delle qualifiche specialistiche e professionali possono dare un contributo sostanziale alla ripartenza economica e produttive delle aziende”.

Fino a 50mila euro a disposizione di ogni impresa

Ogni impresa ha a disposizione un importo massimo su base annua di 50mila euro erogati sotto forma di voucher formativi aziendali; alle attività formative possono prendere parte dipendenti, imprenditori e collaboratori

“Un valore aggiunto della nostra offerta formativa – precisa ancora la coordinatrice progettuale di IAL Lombardia – è sicuramente la possibilità di realizzare ben 20 corsi sia in presenza che a distanza attraverso una piattaforma informatica dedicata; due i corsi progettati in presenza”.

Sommario

Social media marketing	4
La comunicazione come leva strategica aziendale	5
Ricerca e selezione di risorse umane con disabilità*	6
Il disegno tecnico con software dedicati	7
Rendering e modellizzazione in 3D	8
Software per la progettazione architettonica	9
Smart selling	10
E-Commerce. Come innovare le vendite	11
Strumenti innovativi per l'archiviazione	12
Gestione della logistica informatizzata	13
Lettura del disegno tecnico- meccanico*	14
Smart working for smart people*	15
Conflict management: l'opportunità del conflitto*	16
Work planning: la squadra che vince*	17
La didattica a distanza	18
La comunicazione con clienti e fornitori esteri*	19
Elaborazione per l'analisi dei dati aziendali*	20
La gestione efficace dei collaboratori*	21
Calcolo strutturale FEM	22
Web marketing	23
La gestione digitalizzata del magazzino**	24
L'innovazione dei processi di vendita**	25

*corsi già presenti nel catalogo di Regione Lombardia; i restanti sono di prossimo inserimento

**corsi esclusivamente in presenza



Social Media Marketing



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

48 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è fornire gli strumenti e le adeguate competenze per progettare, sviluppare e valutare la promozione dei propri servizi o prodotti, utilizzando le capacità dei social media di raggiungere il proprio target personalizzato di utenti ed acquirenti.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
7/20

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Comunicazione sui Social Network
Unità Formativa 2 : Marketing con i social media
Unità Formativa 3 : I principali social media e loro utilizzo



La comunicazione come leva strategica aziendale



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

30 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire conoscenze ed abilità necessarie atte a favorire la diffusione e la condivisione del sapere aziendale; individuare strategie di marketing e comunicazione; scegliere gli strumenti più appropriati attraverso cui veicolare i messaggi; migliorare il dialogo all'interno del proprio team di lavoro, valorizzare l'orientamento al cliente; gestire i conflitti; misurare l'efficacia delle azioni di comunicazione rivolte alla clientela.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

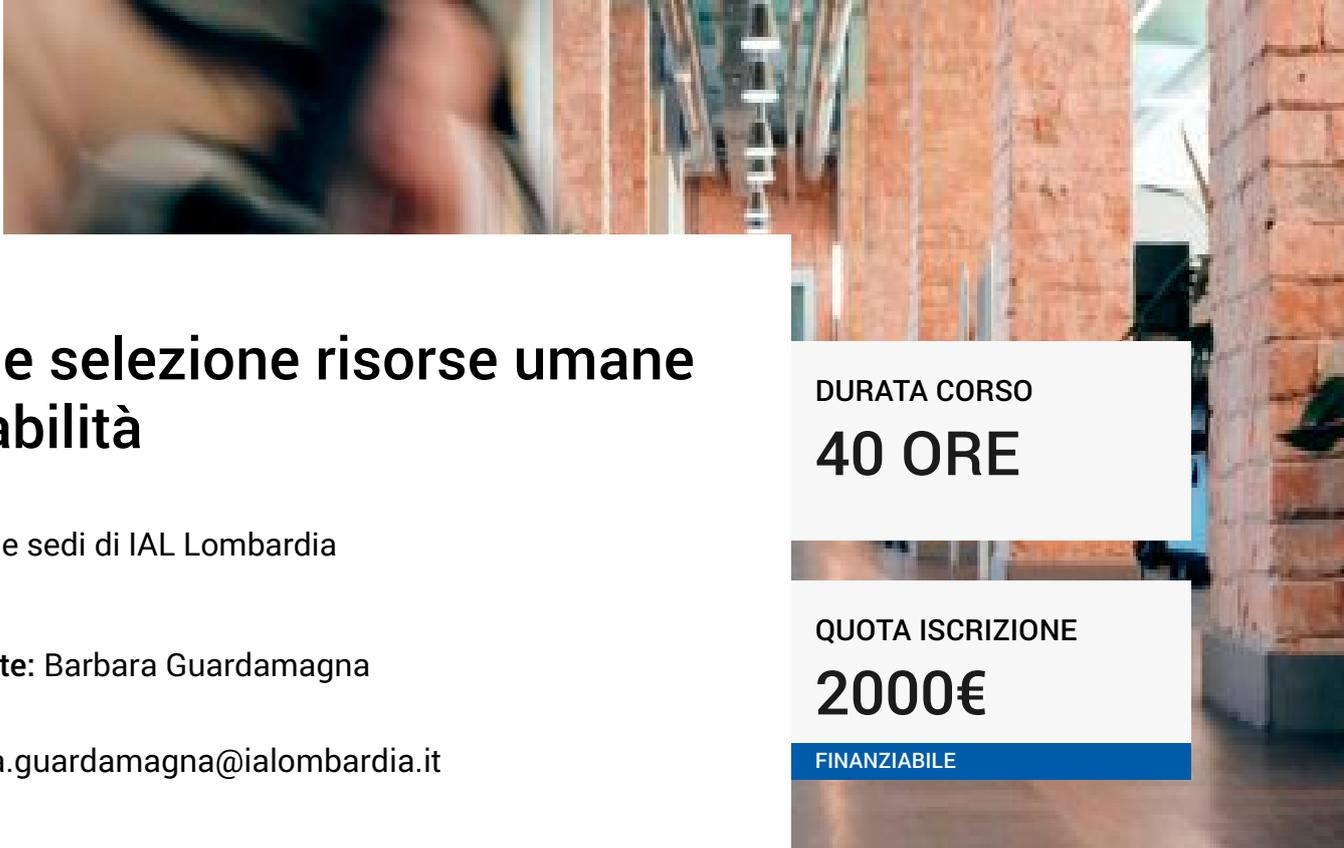
DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato conoscenze nell'ambito della comunicazione aziendale.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
7/20

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Comunicazione d'impresa
Unità Formativa 2 : Il marketing aziendale
Unità Formativa 3 : Customer experience: come gestire clienti differenti in maniera personalizzata: comunicare, vendere, negoziare, gestire i conflitti



Ricerca e selezione risorse umane con disabilità



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

40 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

2000€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire elementi preziosi per approcciarsi consapevolmente alla ricerca e selezione del personale con disabilità, ben sapendo che tale approccio non può essere lasciato solo alla sensibilità personale, ma bisogna informarsi, formarsi e prepararsi adeguatamente.

ALTRE INFO

LIVELLO: INTERMEDIO

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: La/Il partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze nella gestione delle risorse umane.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
3/20

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : La Normativa e gli strumenti a supporto dell'azienda
Unità Formativa 2 : Disabilità e azienda
Unità Formativa 3 : Il Job profile



Il disegno tecnico con software dedicati



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

40 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo si propone di preparare i partecipanti all'uso di un tipico sistema CAD per la progettazione e il disegno in qualsiasi ambito, seguendo un percorso graduale da un primo approccio con l'interfaccia utente e i comandi base fino ad arrivare all'approfondimento delle nozioni necessarie per sviluppare un progetto articolato secondo i dettami della progettazione concettuale.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito del disegno tecnico che di utilizzo degli strumenti informatici, acquisiti in ambito lavorativo in tutti settori dove risulta necessario realizzare disegni tecnici con l'utilizzo di software CAD.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
8/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: Elementi di disegno tecnico, Metodi di rappresentazione grafica con nuove tecnologie a supporto
Unità formativa 2: Lettura e interpretazione del disegno tecnico
Unità formativa 3: Il disegno tecnico con il Software CAD, il metodo di lavoro, personalizzazioni e impostazione di un disegno

Rendering e modellazione in 3D



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

36 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è fornire gli strumenti per una buona padronanza del software, per un utilizzo professionale nella progettazione architettonica e nel design, permettendo un approccio sistematico e approfondito al corretto utilizzo delle potenzialità del software per consolidare e rendere più efficiente il metodo di lavoro. Il corso accompagna all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche sui metodi di rappresentazione grafica tridimensionale necessari per la modellazione e composizione .

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: La/il partecipante al corso deve aver maturato un'ottima conoscenza dell'informatica di base e competenze di base del disegno 3D.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20

CONTENUTI

Unità Formativa 1: Metodi di rappresentazione grafica e simulazione tridimensionale ,introduzione al disegno digitale. Unità Formativa 2 : Funzionalità 3ds Max ,interfaccia, scene di base, il pannello di controllo, i comandi, gestione degli oggettiUnità Formativa 3 : Funzionalità 3ds Max – elaborazione e ritocco immagini
Unità Formativa 4 : Funzionalità 3ds Max – animazione e rendering



Software per la progettazione architettonica

 in tutte le sedi di IAL Lombardia

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

36 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è quello di fornire le competenze necessarie per padroneggiare tutte le funzionalità più importanti del software Revit Architecture Software BIM 3D: dalla creazione del modello 3D dell'edificio, fino alle fasi finali di produzione dei render foto-realistici, in modo efficace. Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di creare progetti all'avanguardia attraverso l'utilizzo del BIM (Building Information Modeling), ossia attraverso un approccio coordinato basato sul modello.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver maturato conoscenze e abilità minime dell'utilizzo del Sistema Operativo Microsoft Windows in una delle sue recenti versioni, ed una conoscenza del disegno tecnico architettonico

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/15

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Tecniche di modellazione digitale per oggetti con software applicativo dedicato
Unità Formativa 2 Software applicativi per la produzione di librerie BIM
Unità Formativa 3: Caratteristiche degli oggetti BIM
Unità Formativa 4 Utilizzare metodi di creazione template per oggetti BIM
Unità formativa 5 Utilizzare metodi di creazione nuovi oggetti digitali



Smart selling



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

16 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso è quello di fornire gli strumenti adeguati per gestire nel modo migliore tutti i nuovi canali di vendita. Il venditore smart saprà utilizzare gli strumenti e le opportunità offerte dalla tecnologia integrandole con le proprie conoscenze e capacità pregresse in campo relazionale e commerciale, imparerà a sfruttare al meglio il potenziale delle web conference e delle demo oltre che della gestione a distanza delle riunioni.

CONTENUTI

Unità Formativa 1: La vendita digitale Unità Formativa 2: Lo smart selling ,il feedback e la strategia di mantenimento della relazione

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato conoscenze nell'ambito della comunicazione e vendita.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20



E-Commerce

Come innovare con le vendite



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

44 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500.00€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso intende offrire ai/alle partecipanti gli strumenti Web di ultima generazione, fondamentali per implementare le vendite e fidelizzare il cliente. Il corso, inoltre, mira a presentare gli strumenti per gestire il processo di vendita online attraverso piattaforme Ecommerce, gestire la rete di vendita e le campagne promozionali attraverso strumenti informatici Web Based e implementare le strategie di vendita sul web attraverso azioni mirate sui social network.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

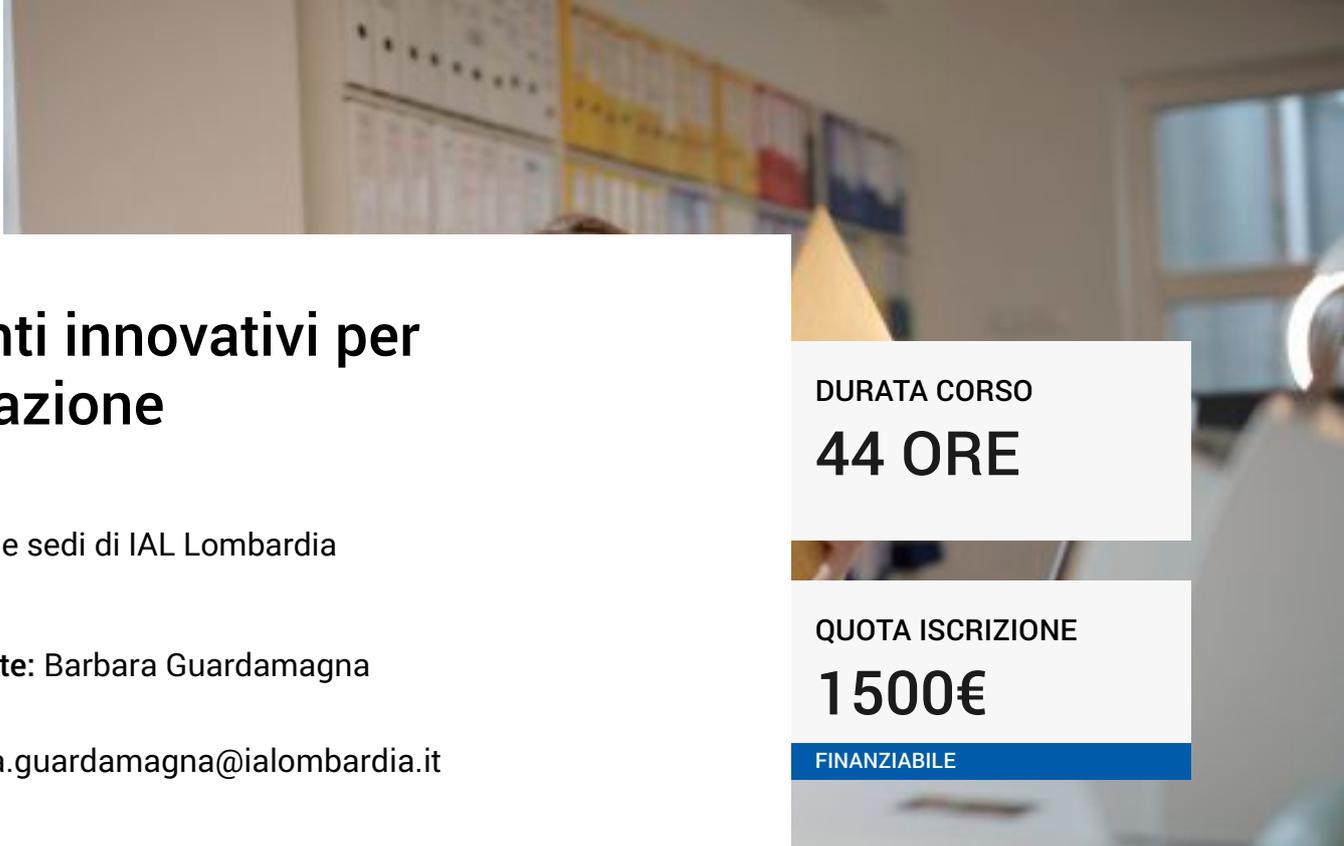
DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito commerciale che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: Elementi di contabilità aziendale e contrattualistica commerciale
Unità formativa 2: Elementi di tecnica commerciale , gestione dei listini di vendita e condizioni
Unità formativa 3: Il panorama dell'e-commerce , quanti sono i potenziali acquirenti online e qual è il trend.
Unità formativa 4: La gestione del sito Ecommerce - settore amministrativo
Unità formativa 5: La gestione del sito Ecommerce - settore spedizioni e magazzino



Strumenti innovativi per l'archiviazione



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

44 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire tutti gli strumenti per un utilizzo corretto delle nuove tecnologie informatiche in un'ottica di digitalizzazione dei documenti amministrativi e di riduzione dei tempi di archiviazione.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito commerciale che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: Elementi di diritto amministrativo, organizzazione ed attività amministrativa
Unità formativa 2: Normativa sulle pratiche amministrative, gestione dell'informazione e del consenso
Unità formativa 3: Procedure di archiviazione e consultazione dati, tecniche di classificazione di dati e documenti
Unità formativa 4: La gestione documentale, l'archiviazione dei documenti elettronici
Unità formativa 5: La gestione documentale con Software gestionale



Gestione della logistica informatizzata



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

44 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è fornire le competenze necessarie per effettuare (in maniera intuitiva, con minori costi e maggiore efficacia) analisi interattive dei costi aziendali legati alla distribuzione delle merci e per intervenire in maniera coordinata sugli aspetti strutturali della logistica utilizzando il SW gestionale di magazzino, con lo scopo di ottimizzare la consultazione del database aziendale e rendere più efficiente la gestione dei flussi di magazzino e relativa documentazione.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito logistico che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: La Logistica ,i concetti di base della logistica e della gestione delle scorte
Unità formativa 2: Processi di logistica integrata , reti di distribuzione
Unità formativa 3: Strumenti di Logistic Planning
Unità formativa 4: Software gestionale ERP



Lettura del disegno tecnico-meccanico



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

24 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo intende fornire le conoscenze e abilità per uniformare la capacità di leggere i disegni di particolari e complessivi meccanici, padroneggiando terminologia e regole, condizione indispensabile per una corretta e univoca interpretazione di tutti i documenti aziendali utilizzati particolarmente nei reparti barre e assemblaggio e per decifrare correttamente le rappresentazioni quotate, le tolleranze e tutti i particolari indicati, anche quelli normalizzati e commerciali ai fini della produzione o controllo.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: La/il partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze riguardanti gli elementi di geometria di base e inerenti al sistema metrico decimale.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20

CONTENUTI

Unità Formativa 1: Elementi di disegno meccanico e principali norme per il disegno tecnico-meccanico
Unità Formativa 2: Sistemi di rappresentazione
Unità Formativa 3: Il disegno per il controllo, procedure e tecniche di controllo qualità



Smart working for smart people



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

24 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo, affronta le modalità di sottoscrizione dell'accordo individuale tra il datore di lavoro e il dipendente e le relative tutele derivanti dal regime di lavoro in Smart Working; inoltre, ha l'obiettivo di veicolare i vantaggi e mappare le opportunità del lavoro agile, individuare le possibili minacce riflettendo sugli impatti organizzativi e su quelli individuali collegati al suo sviluppo, senza tralasciare gli aspetti relativi alla corretta gestione del tempo dedicato al lavoro e del tempo dedicato alla vita priva

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Il cambiamento organizzativo aziendale e la protezione dei dati
Unità Formativa 2 : Formare i lavoratori per tutelarne salute e sicurezza
Unità Formativa 3 : La tecnologia al servizio dello smart working

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20



Conflict Management: l'opportunità del conflitto



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

16 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800.00€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di affrontare le tecniche di analisi idonee a riconoscere, prevenire o gestire le situazioni conflittuali e costruire relazioni proficue a livello interpersonale e interprofessionale. Inoltre, si prefigge di fornire gli strumenti per identificare i diversi ruoli delle persone coinvolte, per rispettarne il valore, mantenere nel tempo un elevato grado di consenso tra le parti, distinguere consapevolmente il proprio atteggiamento, percepire il proprio bisogno e interpretare quello degli altri interlocutori.

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Il conflitto Unità Formativa 2 :I comportamenti da attuare nei confronti del conflitto

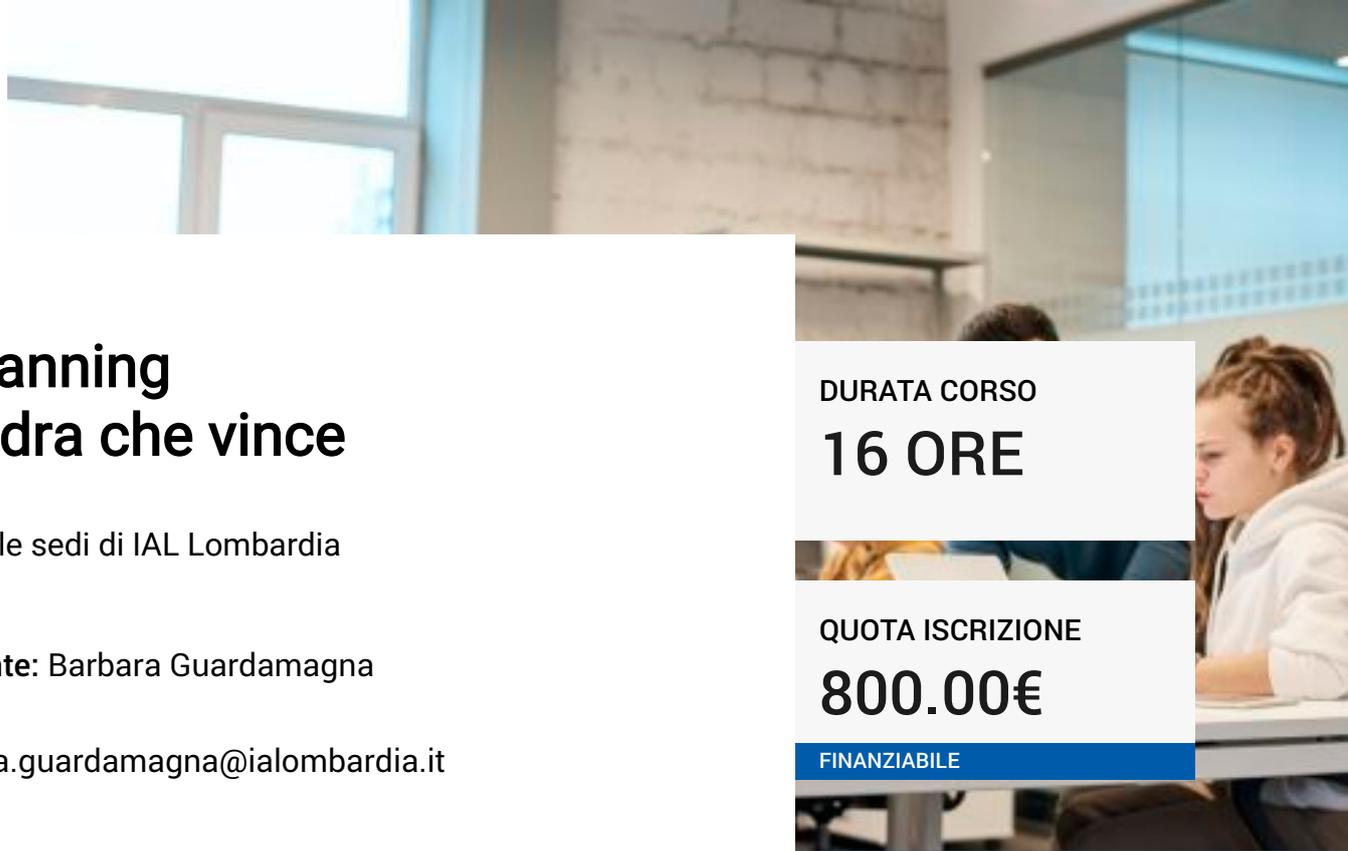
ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze e abilità, relative alla gestione dei conflitti

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
7/20



Work Planning

La squadra che vince

 in tutte le sedi di IAL Lombardia

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

16 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800.00€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha la finalità di strutturare la pianificazione di momenti di condivisione, anche attraverso riunioni operative, e la comunicazione per rendere le risorse umane più performanti ad attuare gli obiettivi aziendali, far acquisire tecniche di comunicazione opportune, comprensibili e accessibili a tutti e calibrare gli obiettivi realistici e raggiungibili attraverso un accurato piano organizzativo.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

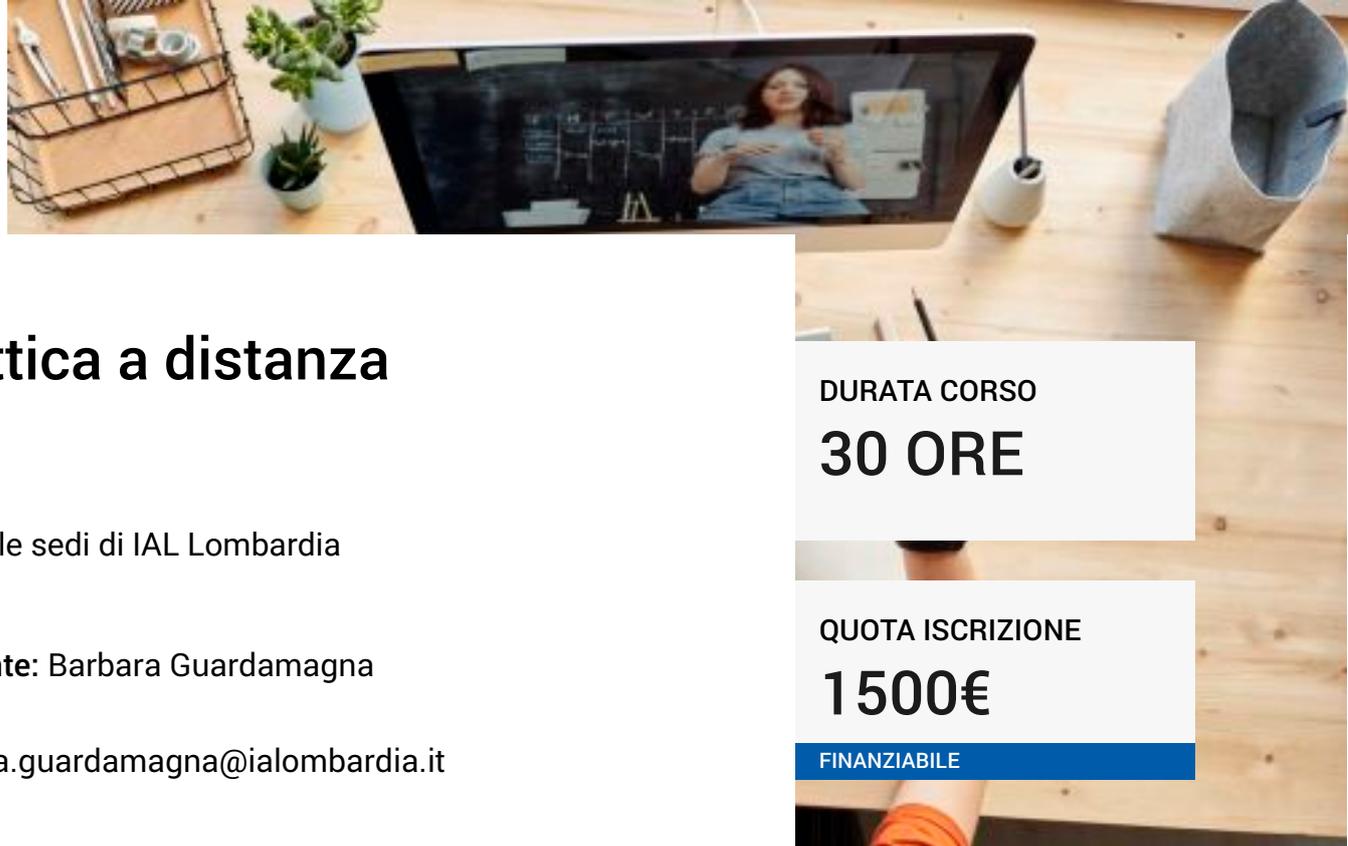
DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze e abilità, relative alla gestione e organizzazione delle attività

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
7/20

CONTENUTI

Unità Formativa 1: La pianificazione delle attività
Unità Formativa 2: Definizione di gruppo e sue caratteristiche
Unità Formativa 3: La comunicazione per raggiungere l'obiettivo
Unità Formativa 4: Monitoraggio delle attività



La didattica a distanza

 in tutte le sedi di IAL Lombardia

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

30 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di trasmettere le conoscenze per effettuare una didattica a distanza efficace e performante. I partecipanti impareranno ad usare al meglio le principali piattaforme di formazione a distanza, utilizzandone anche le funzioni utili all'insegnamento, e apprenderanno i canali corretti di comunicazione affinché la lezione sia all'insegna del collaborative learning.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

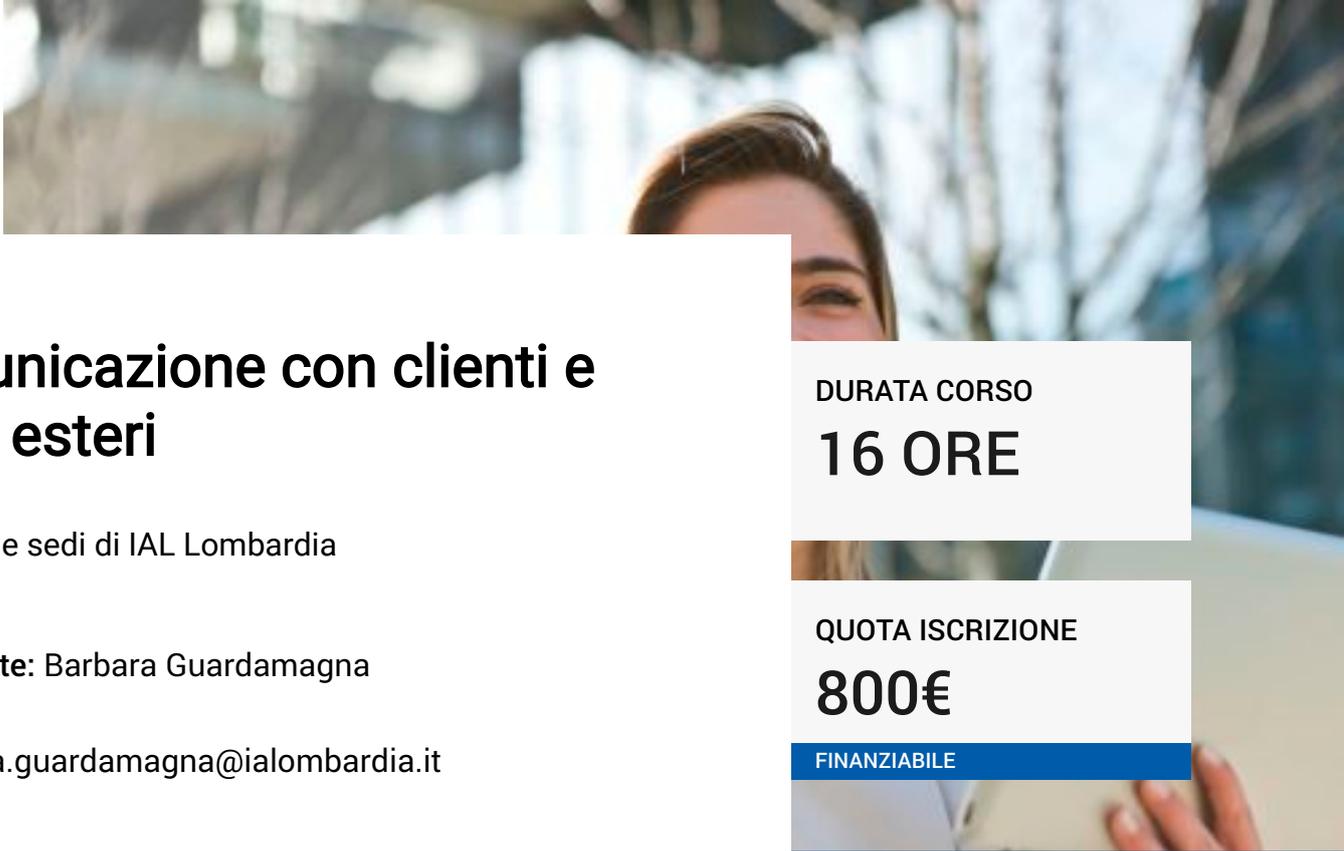
DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20

CONTENUTI

Unità Formativa 1: Comunicare nella formazione a distanza, la differenza tra formazione in presenza e formazione da remoto
Unità Formativa 2: Metodologie formative on line, la gestione dell'individuo e del gruppo e degli obiettivi da raggiungere nella formazione a distanza
Unità Formativa 3: Le piattaforme per l'e-learning



La comunicazione con clienti e fornitori esteri



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

16 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono saper comunicare fluentemente i messaggi tecnico commerciali e di post vendita in lingua inglese, saper recepire e comprendere i bisogni e le attese degli utenti su scala internazionale, sviluppare le capacità descrittive riguardanti specifici servizi/prodotti, comprendere e risolvere le criticità riscontrate nella riparazione e manutenzione dei prodotti; aumentare le conoscenze tecniche della manualistica redatta in lingua inglese.

ALTRE INFO

LIVELLO: INTERMEDIO

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver già maturato degli elementi di base di tecniche di comunicazione e un livello di conoscenza della Lingua Inglese almeno pari ai livelli A2, B1 .

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
7/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: Relationship management
Unità formativa 2: Accogliere e gestire i bisogni di clienti e fornitori , tecniche di comunicazione e ascolto con clientela internazionale .



Elaborazione per l'analisi dei dati aziendali



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

16 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

800€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è di fornire ai partecipanti la conoscenza degli strumenti avanzati di elaborazione dei dati al fine di conoscerli e comprenderne il potenziale. Verrà spiegato ai discenti come una migliore elaborazione, analisi, filtraggio e lettura dei dati aziendali potrà aiutarli a risolvere problemi con maggior consapevolezza e rapidità, accompagnandoli in un processo decisionale più intelligente ed efficace. Attraverso l'utilizzo principalmente di Microsoft Excel e altri strumenti comuni di analisi dei dati i/le partecipanti

CONTENUTI

Unità formativa 1: Le tecniche di elaborazione dati
Unità formativa 2: Elaborazione grafica per l'analisi dei dati, organizzare e realizzare la presentazione dei dati aziendali in grafici complessi

ALTRE INFO

LIVELLO: INTERMEDIO

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze in ambito informatico e abilità dell'utilizzo delle funzioni numeriche e statistiche

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
5/20



La gestione efficace dei collaboratori



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

30 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1300€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il corso si pone una serie di obiettivi tra loro collegati: sviluppare conoscenze e prassi operative finalizzate al raggiungimento di condizioni di eccellenza nel rapporto con e tra i collaboratori al fine di favorire relazioni reticolari orientate all'innovazione, definire responsabilità individuali e collettive per migliorare le performance, favorire il miglioramento personale e collettivo in coerenza con i comportamenti e gli obiettivi d'impresa.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: La/il partecipante al corso deve aver già maturato degli elementi di base di tecniche di comunicazione.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
5/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: Elementi di comunicazione e gestione risorse umane, clima organizzativo e qualità dell'ambiente di lavoro
Unità formativa 2: Coordinare i collaboratori, elementi di comunicazione interna per la definizione e condivisione con i propri collaboratori degli obiettivi da raggiungere.

Calcolo strutturale FEM



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

36 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è di fornire gli strumenti per una buona padronanza del software, per un utilizzo professionale nella progettazione, in particolare per quel che riguarda la fase di prototipazione permettendo un approccio sistematico e approfondito al corretto utilizzo delle potenzialità del software per consolidare e rendere più efficiente il metodo di lavoro. Il corso accompagna all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche necessarie per svolgere un'analisi FEM con l'utilizzo di Inventor.

CONTENUTI

Unità formativa 1: I materiali , cenni di teoria dei materiali e loro comportamento statico
Unità Formativa 2
Fondamenti geometrici di rappresentazione grafica
Unità Formativa 3: Simulazione FEM -Finite Element Method
Unità Formativa 4 Tecniche di modellizzazione del prodotto in ambiente CAD
Unità Formativa 5:
Software prototipazione virtuale CAD

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver maturato un'ottima conoscenza dell'informatica di base e competenze di base della progettazione in 3D.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
3/10

Web marketing



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

30 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1450€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire ai/alle lavoratori/trici gli strumenti e competenze di web marketing per l'attuazione di nuovi canali di comunicazione e commercializzazione dei prodotti o servizi (web marketing), analisi delle strategie di posizionamento sui motori di ricerca, studio del target di riferimento, selezione e gestione dei social media marketing. Il corso intende accompagnare il/le partecipanti all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche necessarie per acquisire gli strumenti utili di web ma

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
4/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: La comunicazione multimediale: cambiamento del panorama Unità formativa 2: Il web marketing , i modelli, le applicazioni, protagoniste di un nuovo modo di creare interazione .Unità formativa 3: Le dinamiche del Web ,conoscere le dinamiche di diffusione dell'informazione digitale. Unità formativa 4: I social media e il Social Media Marketing Gli obiettivi di un piano di social media marketing



La gestione digitalizzata del magazzino

 in tutte le sedi di IAL Lombardia

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

44 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti competenze per la corretta gestione delle registrazioni contabili al fine di costruire un sistema di informatizzazione digitale del magazzino efficiente e in grado di aumentare la produttività.

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

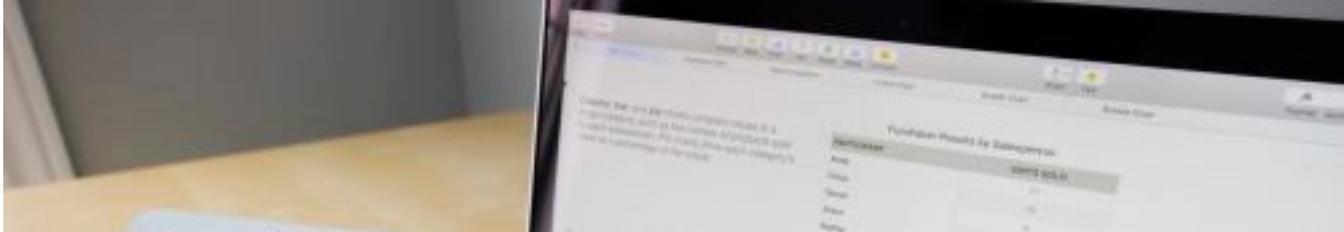
DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito di gestione della contabilità aziendale che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
8/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: Aspetti gestionali e normativi
Unità formativa 2: Tecniche di gestione del magazzino , movimenti di magazzino, carichi e scarichi, giacenza media, indice di rotazione
Unità formativa 3: La gestione delle scorte e relativi documenti , metodologie e tecniche di gestione delle scorte
Unità formativa 4: L'utilizzo del SW gestionale di magazzino



L'innovazione dei processi di vendita



in tutte le sedi di IAL Lombardia



Referente: Barbara Guardamagna



barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

44 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1500€

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è di fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per gestire efficacemente gli ordini dei clienti con lo scopo di ottimizzare i processi di vendita e rendere più efficiente la gestione della relativa documentazione

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Aziende

REQUISITI: Il partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito commerciale che di utilizzo degli strumenti informatici

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
8/20

CONTENUTI

Unità formativa 1: Elementi di contabilità aziendale e contrattualistica commerciale
Unità formativa 2: Elementi di tecnica commerciale
Unità formativa 3: La gestione degli ordini di vendita a clienti
Unità formative 4: Utilizzo di SW dedicato per la gestione degli ordini



IAL Bergamo Via Carnovali 88/a – Bergamo

IAL Brescia Viale Castellini, 7 – Brescia

IAL Como Via Clerici, 1 – Camnago-Volta (CO)

IAL Cremona Via Dante, 121 – Cremona

IAL Gravedona ed Uniti Via V. Veneto, 1 – Gravedona ed Uniti (CO)

IAL Lecco Via Besonda, 11 – Lecco

IAL Legnano Via Renato Cuttica, 1 – Legnano (MI)

IAL Lodi Piazzale G. Forni, 1 – Lodi

IAL Monza Via Dante, 17 – Monza

IAL Milano Viale Fulvio Testi, 42 – Sesto S. Giovanni (MI)

IAL Morbegno Via Stelvio, 86 27017 – Morbegno (SO)

IAL Saronno Via Marx, 1 – Saronno (VA)

IAL Varese Via Bernardino Luini, 8 – Varese (VA)

IAL Viadana Via Garibaldi, 50 – Viadana (MN)