

The logo for 'ial' is displayed in a stylized, lowercase font. The 'i' is blue with a yellow dot, while the 'a' and 'l' are solid blue.

INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO

LOMBARDIA

A large, close-up photograph of a woman in a call center. She is wearing a headset and a white pinstriped shirt under a dark vest. She is smiling and looking towards the right. The background is blurred.

Interventi formativi per applicare concretamente, in linea con la normativa vigente, le tecniche e gli strumenti acquisiti in tema di amministrazione del personale, aspetti legali e contrattuali, organizzazione e sviluppo, formazione e selezione

A smaller photograph showing two call center workers. A woman on the left is smiling and looking at a man on the right. Both are wearing headsets and professional attire.

GESTIONE AZIENDALE

Credit management: organizzare al meglio il processo di recupero crediti

cod. corso 20



20

Durata

16 ore

Destinatari

Responsabili Amministrativi; Responsabili Commerciali; Responsabili Contabilità Clienti

Obiettivi

Sviluppare un modello decisionale attraverso il coordinamento delle informazioni disponibili per la valutazione ed il monitoraggio dei rischi - Impostare il processo di recupero crediti - Identificare le situazioni di crisi e gestire i clienti in difficoltà

Programma

Il credito clienti e la sua rilevanza nella gestione aziendale - Credit Manager: obiettivi, componenti ed attività della funzione, relazione con la direzione commerciale e la rete vendita - Credit Policy: Come segmentare i clienti in relazione al livello di rischio e ai tempi di ritardo - Valutare il rischio cliente - Coordinare le informazioni disponibili per valutare il rischio perdita - Gestione dei fidi - Gestire gli incassi per prevenire i rischi - Gestire efficacemente il recupero crediti - Tableau de bord della funzione - Sistemi di protezione del credito - Gestire i crediti di clienti in crisi

Quota di partecipazione

€ 980,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.



Pianificazione e controllo gestione

cod. corso 21

Durata

24 ore

Destinatari

Controller di recente nomina; Responsabili e impiegati amministrativi che intendano sviluppare in azienda il controllo di gestione

Obiettivi

Apprendere gli strumenti per attivare un sistema di controllo di gestione

Programma

Il controllo di gestione - Parametri chiave dell'equilibrio finanziario - I sistema degli obiettivi societari - Contabilità gestionale - Logica di gestione dei costi - Utilizzare il metodo ABC (Activity Based Costing) - Costruire il tableau de bord azienda - Valutare il sistema di controllo aziendale - Controllo di gestione e budget - Valutazione degli investimenti - Sistema di reporting

Quota di partecipazione

€ 1.450,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.



Dal controllo di gestione al controllo strategico

cod. corso 22

Durata

16 ore

Destinatari

Responsabili Amministrativi e Finanziari che gestiscono il sistema di controllo di gestione di una piccola media impresa

Obiettivi

Migliorare le performance del controllo di gestione
- Sviluppare le abilità necessarie a identificare le aree critiche del controllo di gestione e a proporre le eventuali azioni correttive - Affinare l'analisi critica sulla significatività delle informazioni, per fare un check up sul proprio sistema di controllo

Programma

Progettazione del sistema di controllo di gestione - Obiettivi del controllo di gestione nel breve e lungo periodo - Gestione degli elementi di controllo: i costi Activity Based Costing & Activity Base Budgeting - Controllo di gestione rispetto al budget per la creazione di valore - Come analizzare investimenti e progetti - Come utilizzare i risultati e coinvolgere le altre funzioni aziendali - Misurare il valore aggiunto portato dal controllo di gestione all'azienda - Reporting

Quota di partecipazione

€ 980,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.

Valutazione economico-finanziaria dei progetti aziendali

cod. corso 23

Durata

16 ore

Destinatari

Personale della Direzione Generale; Responsabili di Divisione che partecipano alla scelta di investimento nei progetti

Obiettivi

Coniugare le redditività di progetto con la gestione complessiva d'azienda

Programma

Integrare le nozioni di capitale investito e di valore economico nel progetto - Conto economico di progetto - Definire i criteri di redditività economica attesi - Valutazione economico-finanziaria di un progetto - Metodi di valutazione degli investimenti - Come valutare le decisioni di make or buy - Come valutare le decisioni di lancio di prodotto o servizio - Come valutare il variare del valore dell'azienda in relazione ai progetti in corso

Quota di partecipazione

€ 980,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.

