

IAL LOMBARDIA

SOCIAL MEDIA MARKETING	
Area tematica	Comunicazione
Durata in ore	48
Livello	EQF 6 - intermedio
Data inizio	
Data fine	
Numero partecipanti	Min. 7 Max. 20
Quota iscrizione	Voucher di euro 1500,00

Obiettivi	<p>L'obiettivo del percorso formativo è quindi fornire ai/alle lavoratori/trici strumenti e competenze per progettare, sviluppare e valutare la promozione dei propri servizi o prodotti, utilizzando la capacità dei social media di raggiungere il proprio target personalizzato di utenti ed acquirenti. L'ampia offerta di social media e di contenuti richiede ai/alle lavoratori/trici e/o liberi professionisti di acquisire conoscenze e abilità per poter selezionare canali di comunicazioni mirati sulle proprie caratteristiche.</p> <p>Il corso accompagna i/le partecipanti all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche per la selezione, pianificazione ed implementazione di contenuti di comunicazione multimediale, in grado di soddisfare esigenze di connettività e fruibilità dell'utente finale.</p>
Contenuti e unità formative	<p>Unità Formativa 1 : Comunicazione sui Social Network della durata di 16 ore</p> <ul style="list-style-type: none">- Etica e Deontologia della comunicazione- Cosa comunicare, come comunicare, a chi comunicare- Comunicazione: strategie, tecniche e aspetti etici e antidiscriminatori- Elementi di psicologia della comunicazione <p>Unità Formativa 2 : Marketing con i social media della durata di 16 ore</p> <ul style="list-style-type: none">- Elementi di marketing, web marketing e marketing virtuale- Come gestire le preferenze degli utenti- Il coinvolgimento dell'utente: tecniche e gestione per le attività di Marketing- Tecniche per creare un piano di social media- Mercato pubblicitario e Normativa sull'autodisciplina pubblicitari- Gestione della reputazione aziendale

	<p>Unità Formativa 3 : I principali social media e loro utilizzo della durata di 16 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> - I principali social media, le piattaforme social e il loro utilizzo - I sistemi e tecniche di gestione della comunicazione istantanea - Tecniche di funzionamento, pianificazione ed utilizzo di blog e chat - Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media
Metodologie e strumenti	FAD SINCRONA
Certificazione in uscita	ATTSTAZIONE DELLE COMPETENZE
Destinatari	Il percorso formativo è destinato a dipendenti di aziende o a liberi professionisti che vogliono promuovere la loro immagine, i servizi o i prodotti sui social media realizzando progetti di marketing mirati sulle loro esigenze e sulle piattaforme social più consone al target di riferimento
Requisiti in ingresso	Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici, acquisite in ambito lavorativo preferibilmente in settori consoni agli argomenti trattati come settori riconducibili alla comunicazione, marketing, strategici sulle vendite e promozione del prodotto . Qualora l'ambito lavorativo di riferimento non fosse in linea a quanto sopra descritto ,ma ci sono esigenze aziendali e strategiche che puntano ad una riqualificazione del proprio personale verso le nuove tecnologie di comunicazione le competenze in ingresso rimangono comunque quelle sopra descritte , che possono essere state acquisite attraverso gli studi effettuati o in ambiti diversi da quello lavorativo.
Docente/i	
Persona di contatto	BARBARA GUARDAMAGNA
Altre informazioni	