

Corso di WEB MARKETING CORSO GRATUITO

ATTIVABILE CON DOTE UNICA LAVORO FASE IV

Obiettivi:

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire ai/alle partecipanti gli strumenti e competenze di web marketing per l'attuazione di nuovi canali di comunicazione e commercializzazione dei prodotti o servizi (web marketing), analisi delle strategie di posizionamento sui motori di ricerca, studio del target di riferimento, selezione e gestione dei social media marketing. Il corso intende accompagnare il/le partecipanti all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche necessarie per acquisire gli strumenti utili di web marketing per attuare strategie di comunicazione ad hoc e promuovere l'immagine aziendale.

Destinatari:

Disoccupati iscritti al Centro per l'impiego, over 30 anni

Durata e orari:

68 ore

due/tre giorni alla settimana

dal 22 Maggio al 7 Luglio

orario da definire

Attestato:

Al termine del percorso verrà rilasciato l'attestato di frequenza

Programma:

Le basi del marketing per la creazione di un business - le basi del marketing: il processo strategico e operativo - le strategie di marketing: segmentazione, targeting e posizionamento - le scelte operative per posizionarsi sul mercato - il brand e l'architettura di marca- il business model canvas e il suo utilizzo per aprire nuove strategie La comunicazione multimediale - evoluzione del mercato - i cambiamenti delle dinamiche di rete - dal marketing 1.0 al marketing evoluto - La promozione del business online:- il social media marketing - le tipologie di marketing online - la scelta e la gestione strategica dei social - creazione e gestione della pagina aziendale Facebook: funzionalità e opportunità - l'utilizzo di LinkedIn per la promozione del proprio business La creazione dei contenuti:- lo story telling - la struttura dell'email marketing- il funnel di acquisizione e gestione dei clienti