



# OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE

**Obiettivi:** Il corso si pone l'obiettivo di formare figure professionali in grado di realizzare prodotti e file per la pubblicazione cartacea e multimediale, fornendo le competenze relative all'utilizzo di software professionali per la gestione della stampa, dell'allestimento e della produzione.

**Sbocchi occupazionali:** Il grafico ipermediale trova collocazione in agenzie pubblicitarie, case editrici, studi fotografici in qualità di fototipografo e fototecnico, con competenze per la realizzazione e gestione di canali multimediali come siti web, presentazioni video, e-book ed e-magazine. Ottenuta la qualifica triennale è possibile accedere al successivo quarto anno, perfezionando la preparazione professionale e conseguendo l'attestato di Diploma Professionale di Tecnico.

**Durata del corso:** Triennale (2970 ore totali, di cui il 50% in alternanza scuola-lavoro).

<i>annualità</i>	1°	2°	3°
<i>Competenze di base</i>			
Italiano e Comunicazione	80	70	70
Inglese	60	50	60
Storia e Diritto	50	40	40
Matematica e Scienze	95	95	95
Informatica	60	60	50
Personalizzazione	30	20	20
Attività fisiche e motorie	24	30	20
Etica	20	20	20
<i>Competenze tecnico-professionali</i>			
Storia dell'arte	100	35	20
Sicurezza	10	10	10
Laboratorio professionale	461	77	90
<b>Totale ore annuali *</b>	<b>990</b>	<b>990</b>	<b>990</b>
<b>di cui di stage</b>		<b>483</b>	<b>495</b>

(\*) Il corso prevede, in media, 30 ore settimanali